



Défi n°1

Aménagement durable et réversibilité - en lien avec SERL

Equipe n°10

BRANCHU Malo

CHARIER Guillaume

DESCHAMPS Léane

EMMANUEL Jean

KERBRAT Joséphine

PANN Isaac

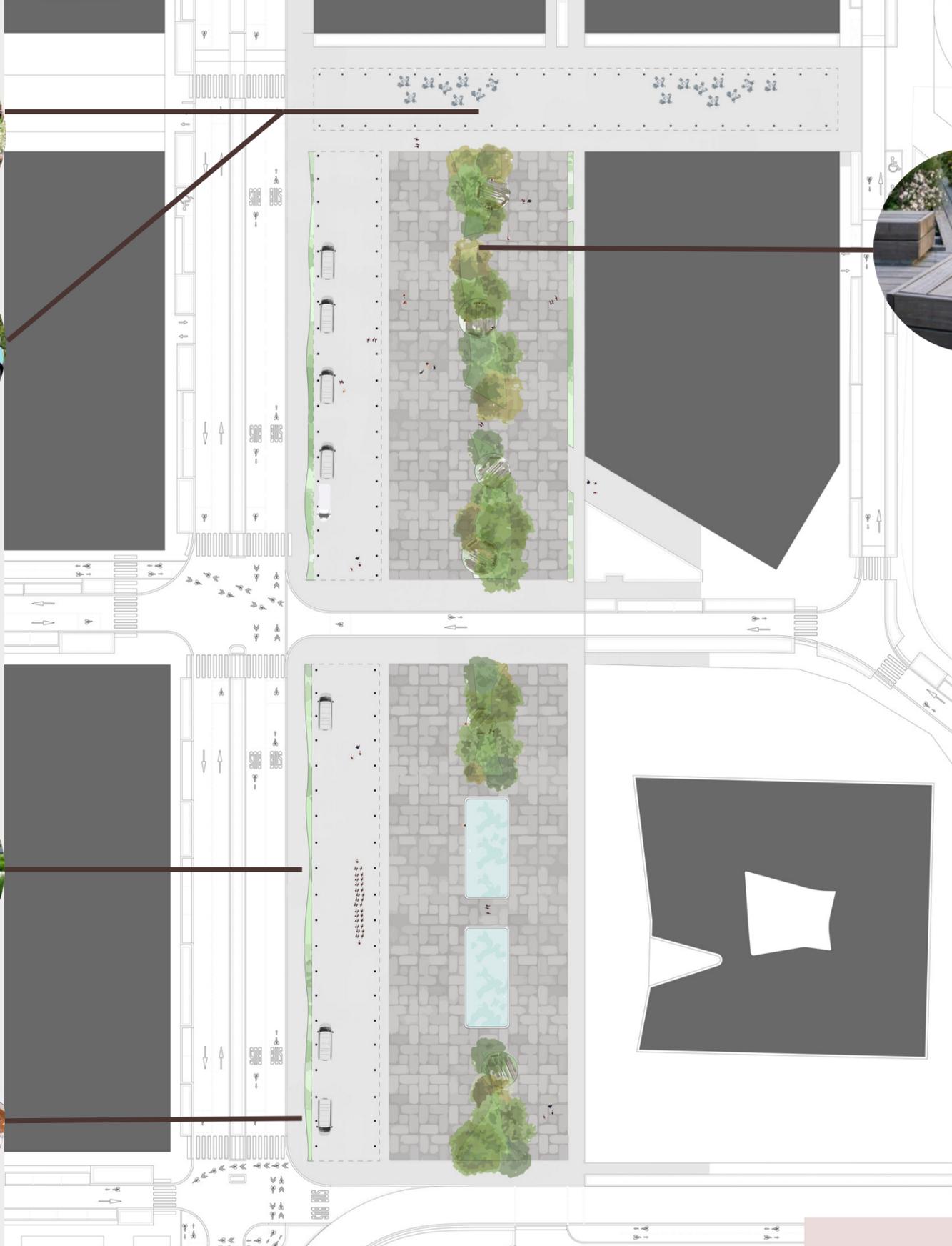
PELTIER Alexia

DELANOY Thibaut

Responsable : FULBERT Rodolphe

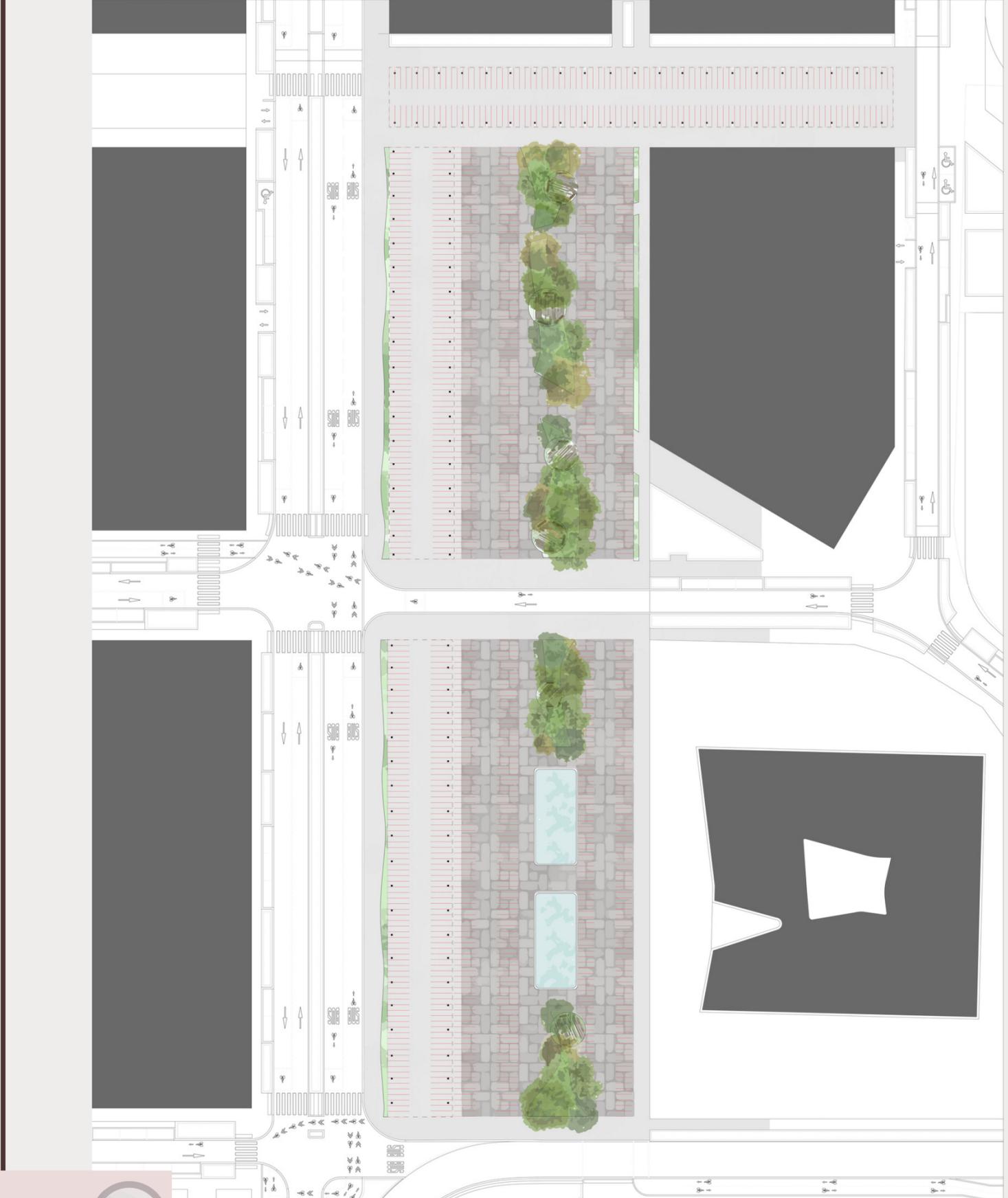
Coach : KHALFOUN Boucif

INTERSEMESTRE 2024



ZAC MAS DU TAUREAU
 PLAN MASSE PLACE DU MARCHÉ
 1/200e

L'équipe n°10 vous invite à zoomer
 afin de vous projeter au mieux

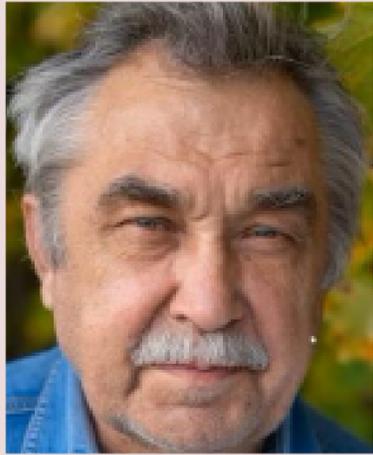


ZAC MAS DU TAUREAU
 PLAN MASSE PLACE DU MARCHÉ
 1/200e

Les jours de marchés

Comment les aménagements prévus dans le quartier du Mas du Taureau, principalement la refonte de la place du marché, impactent-ils le quotidien de Jean-Louis dans ses habitudes de déplacement et de rencontres ?

La persona



Jean-Louis, 85 ans
retraité

- Accorde de l'importance aux habitudes : se rend au marché et à la boulangerie deux fois par semaine
- Difficulté à marcher, se déplace avec une canne
- Utilisation ponctuelle de la voiture pour aller faire des courses ou pour rendre visite à son fils

Enjeux pour Jean-Louis :

- Accessibilité du marché et des commerces
- Sécurité en tant que piéton
- Circulation en voiture
- Information/communication

Capacité à être adopté par les usagers

La solution présente des entrées multiples et une zone exclusivement piétonne; elle décrit une promenade complète pour l'utilisateur contenant des espaces abrités et de repos.

Ces nouveaux espaces de détente pourront être un lieu de rencontre.

Le marché est facile d'accès, que ce soit pour un piéton, un cycliste ou encore par les transports en commun (C3, T9)

La zone est sécurisée, car exclusivement piétonne les jours de marché (rue fermée), de plus, nous proposons des bandes végétales le long des routes afin de séparer la circulation des utilisateurs.



La valeur ajoutée de la proposition

L'architecture de la halle est proposée selon une inspiration de la halle de Le Haillan (33), son aspect moderne s'inscrit dans la même charte architecturale que la médiathèque nouvellement construite. Les piliers ne sont pas imposant ce qui permet d'aérer la structure et de gagner de l'espace par rapport à une halle plus traditionnelle composée de piliers en briques.



La viabilité et l'acceptabilité de la proposition

Une barrière végétale viendra séparer le futur immeuble de la place du marché. Cela permettra d'organiser les espaces au niveau des commerces de proximité du rez-de-chaussée.

La halle au Nord se situe sur un accès pompier, or, nous avons prévu de laisser 4m de large de chaque côté de la halle permettant ainsi leur passage.

Les accès des camionnettes de marché ont été anticipés en proposant des espaces larges (5m par stand) afin de permettre le stationnement des véhicules.



Dynamiser les espaces couverts :

Les restaurants et brasseries à proximité pourraient profiter de l'espace couvert et libre cinq jours sur sept afin d'installer leurs terrasses les heures de service. L'espace pourrait également accueillir des foodtrucks.

Afin de favoriser l'économie circulaire, il serait également possible de développer des événements tels que des friperies ou des vide-greniers.

Le parvis de la médiathèque est également propice au développement d'activités comme des expositions temporaires.

Ses impacts environnementaux et socio-économiques

Le revêtement de la place du marché se constituera de dalles de grande taille afin de ne poser aucun problème d'accessibilité, cette caractéristique permettra de lutter contre les îlots de chaleur urbain en permettant aux eaux de ruissellement de s'infiltrer dans le sol et de s'évaporer ensuite. En revanche, les espaces sous les halles couvertes seront plutôt composés d'enrobés ce qui facilitera le nettoyage après le passage du marché. Ces enrobés sont pensés de couleur claire afin de limiter le phénomène d'accumulation de chaleur.



La halle Nord bénéficiera d'un toit végétalisé afin de proposer une vue plus agréable aux habitants des futurs îlots de logements et d'apporter une nouvelle touche de verdure.

Les halles couvertes ainsi que l'espace libre disponible sur la place et le parvis permettent de couvrir jusqu'à 1000m² de marché d'après nos mesures.

La communication sur les travaux est déjà présente comme nous avons pu le constater lors de visites terrain, afin de poursuivre ce type de communication, nous proposons d'installer un panneau communautaire. Cela permettra de mettre un calendrier des événements ou des informations à la portée de tous sur un endroit stratégique.

